

# **Kuluttajatrendit tutkimustiedon valossa**

Mainostajat ja  
Kuluttajakäyttäytyminen  
7.5.2013

# Sisällys

1. Kohti kuluttajaymmärrystä
2. Kuluttaminen
3. Mediakäyttö

# Kohti kuluttajaymmärrystä 1/3



**Omat tuotteet,  
kohderyhmät ja  
markkinointikanavat**

Kuluttajan arki,  
tarpeet ja  
asenneympäristö

Yleinen kulutuspotentiaali



# Kohti kuluttajaymmärrystä 2/3

## Kuluttajakäyttäytymistieto

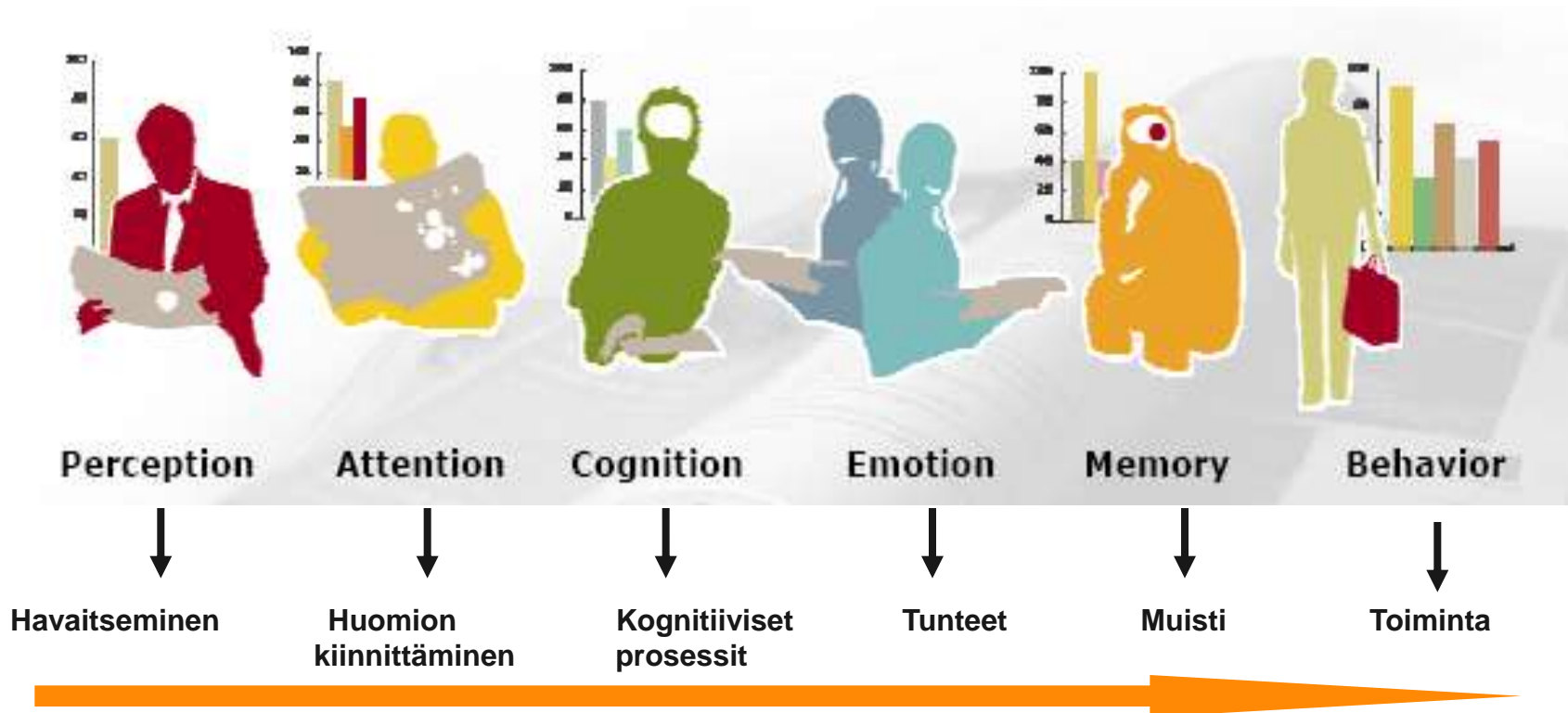
- Mitä?
- Kuka?
- Milloin?
- Mistä?
- Kuinka paljon?
- Miten ennen?



## Kuluttajaymmärrys

Miksi?  
Miten  
hyödyntää  
tietoa?

# Kohti kuluttajaymmärrystä 3/3





**KALEVA**

# KULUTTAMINEN

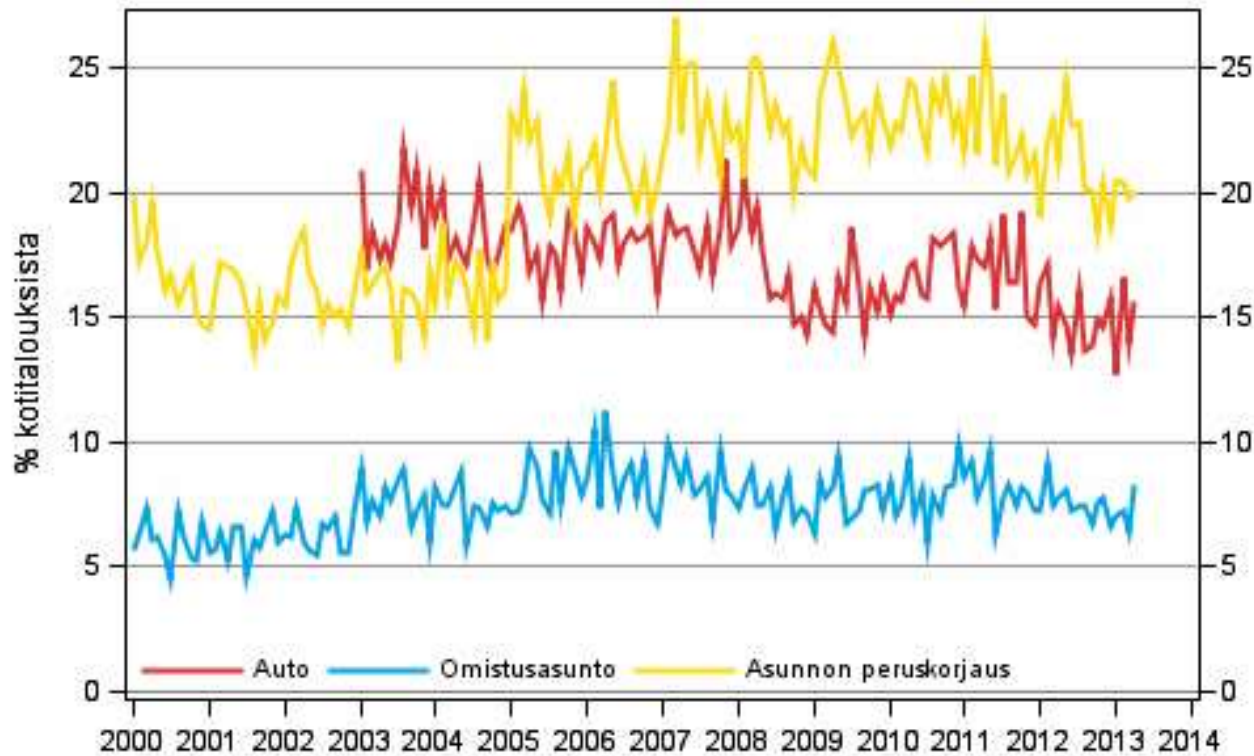
# Kuluttajabarometri



\* keskiarvo 10/1995 - 04/2013

Lähde: Tilastokeskuksen kuluttajabarometri 04/2013

# Kotitalouden ostoaikomukset 12 kk:n sisällä

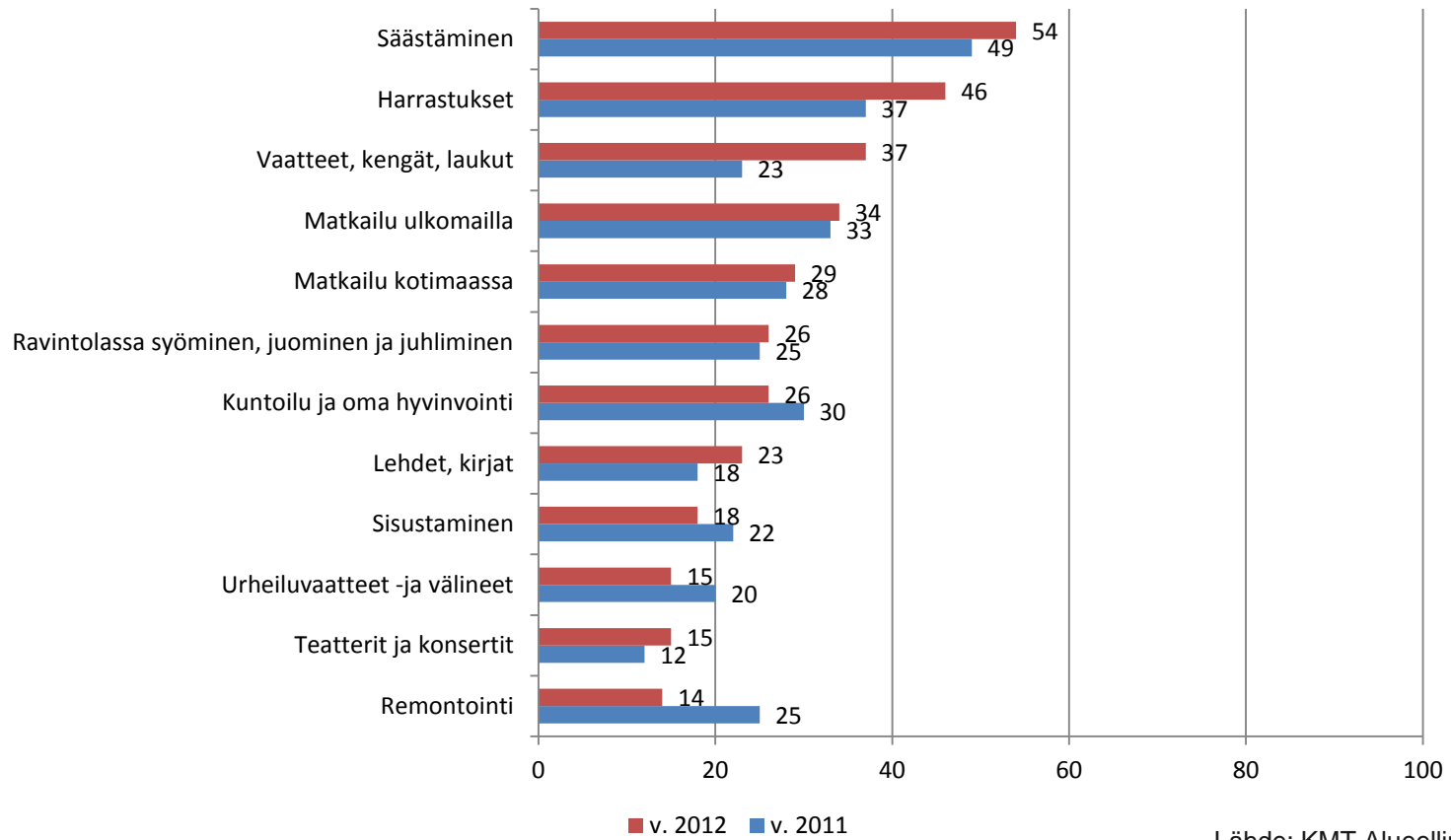


Lähde: Tilastokeskuksen kuluttajabarometri 04/2013



# Ylimääräisen rahan käyttökohteet

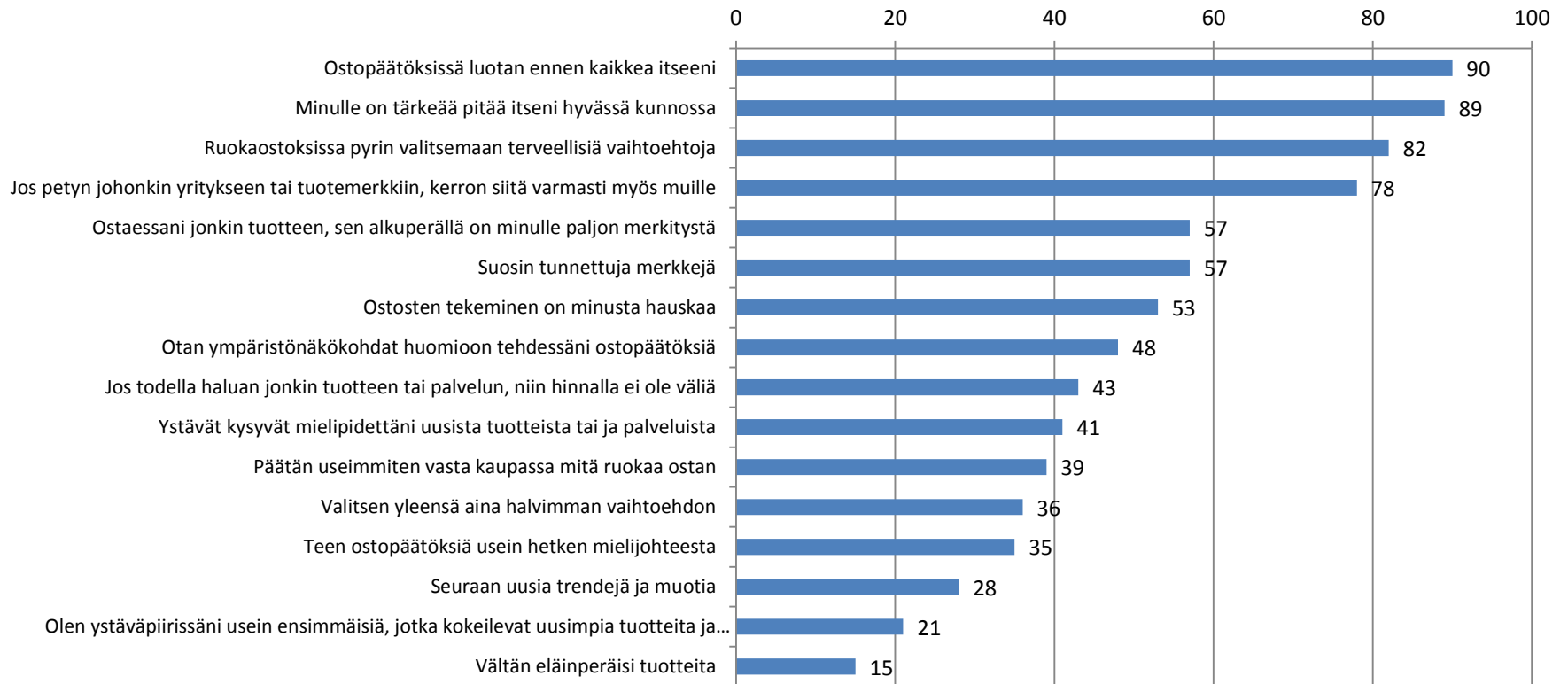
## %, Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012 ja 2011

# Kuluttajien mielipiteet

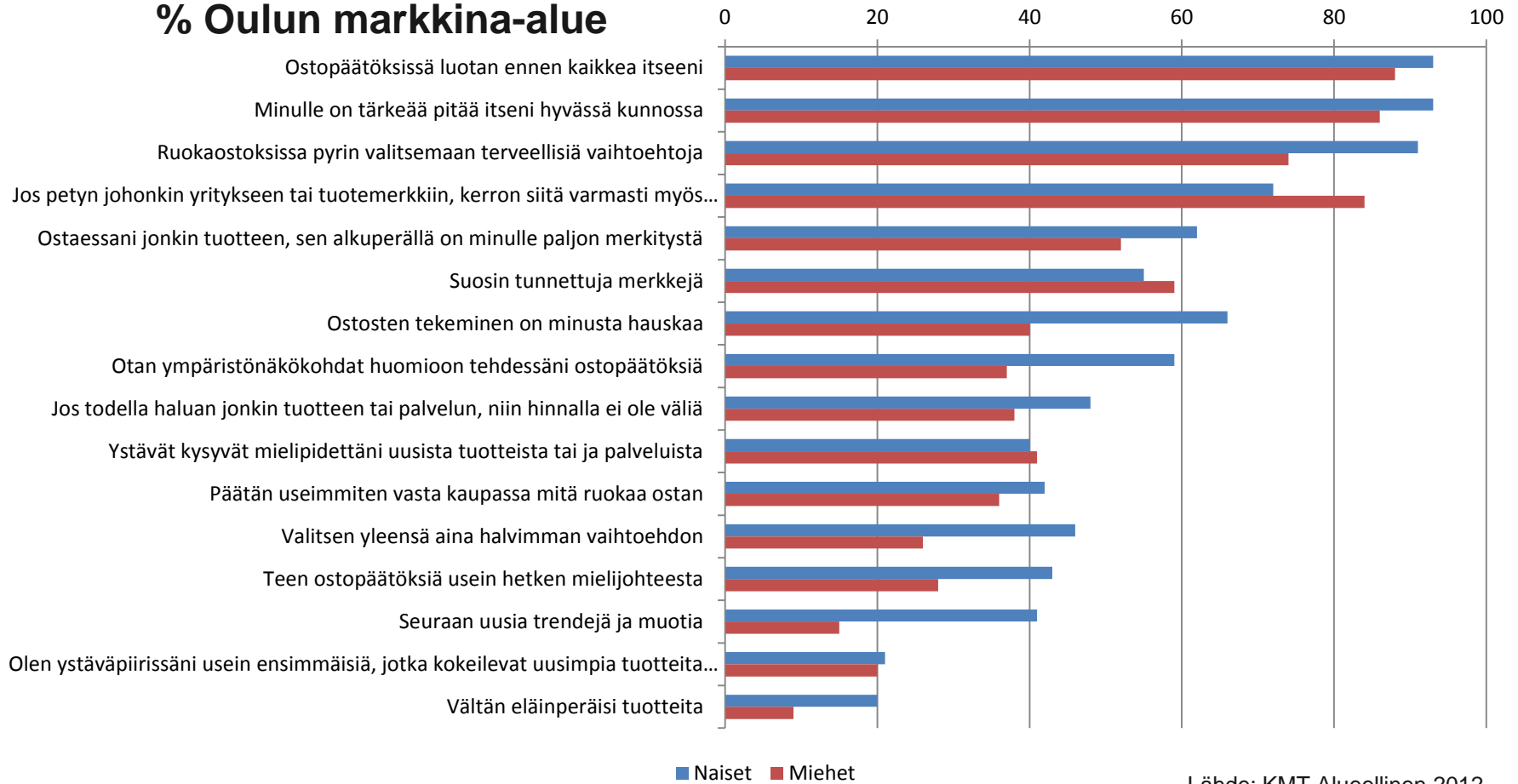
## % Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012

# Miesten vs. naisten mielipiteet

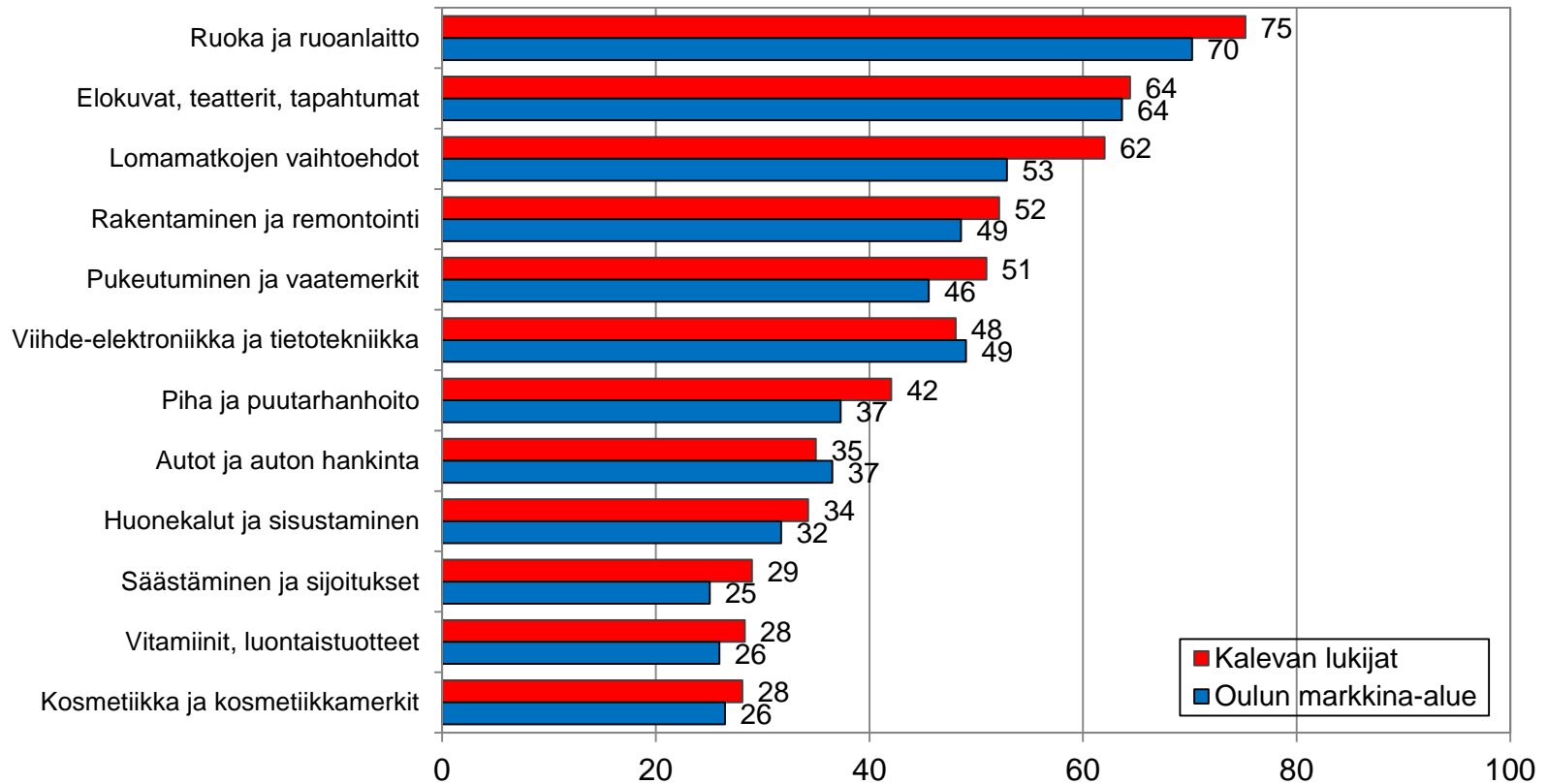
% Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012

# Tuotteiden ja palveluiden suosittelu ystäville ja läheisille: ”Usein/silloin tällöin”

%, Oulun markkina-alue

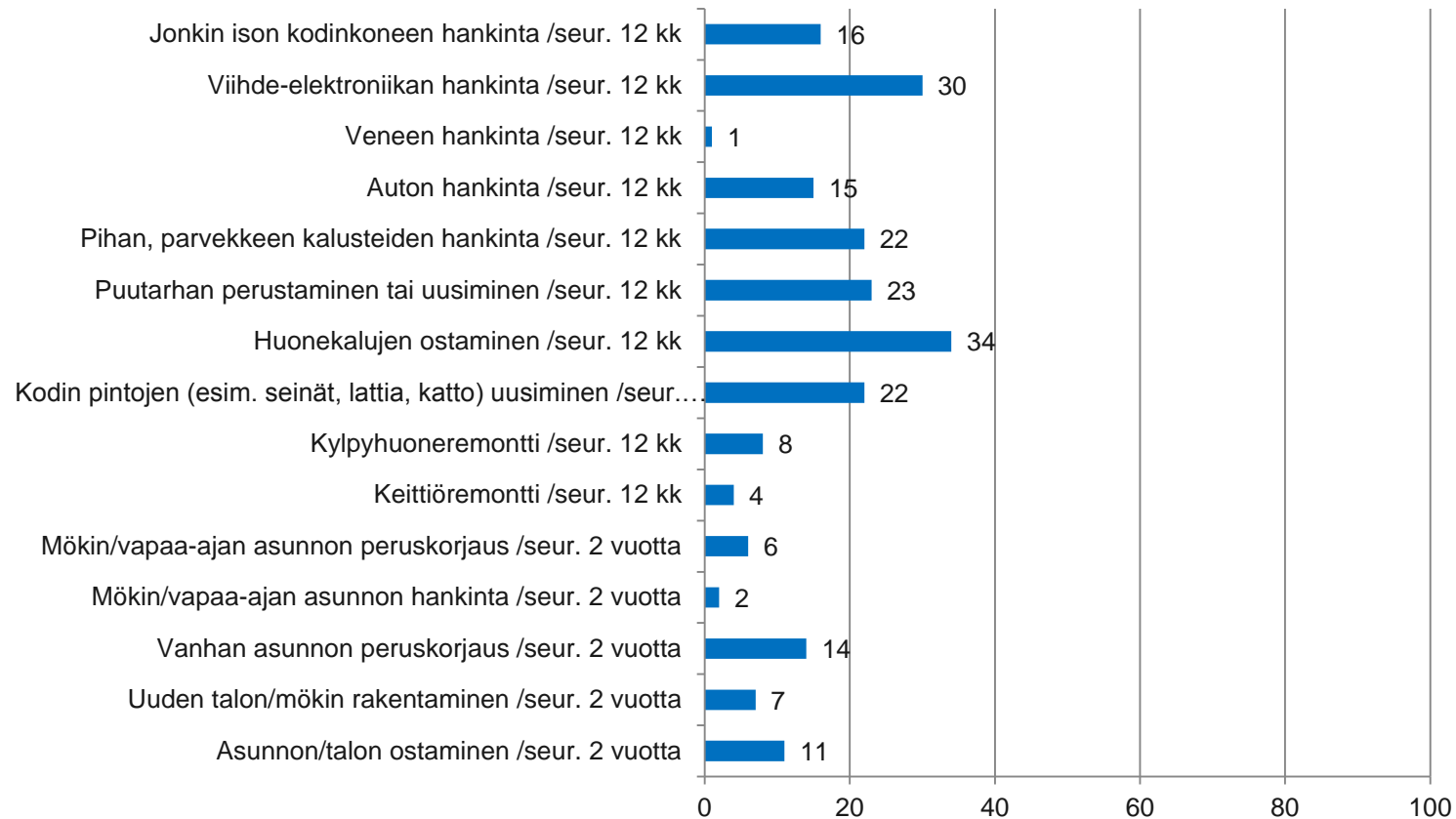


Lähde: KMT Alueellinen 2012



# Taloudessa suunnitteilla seuraavan vuoden / 2 vuoden aikana

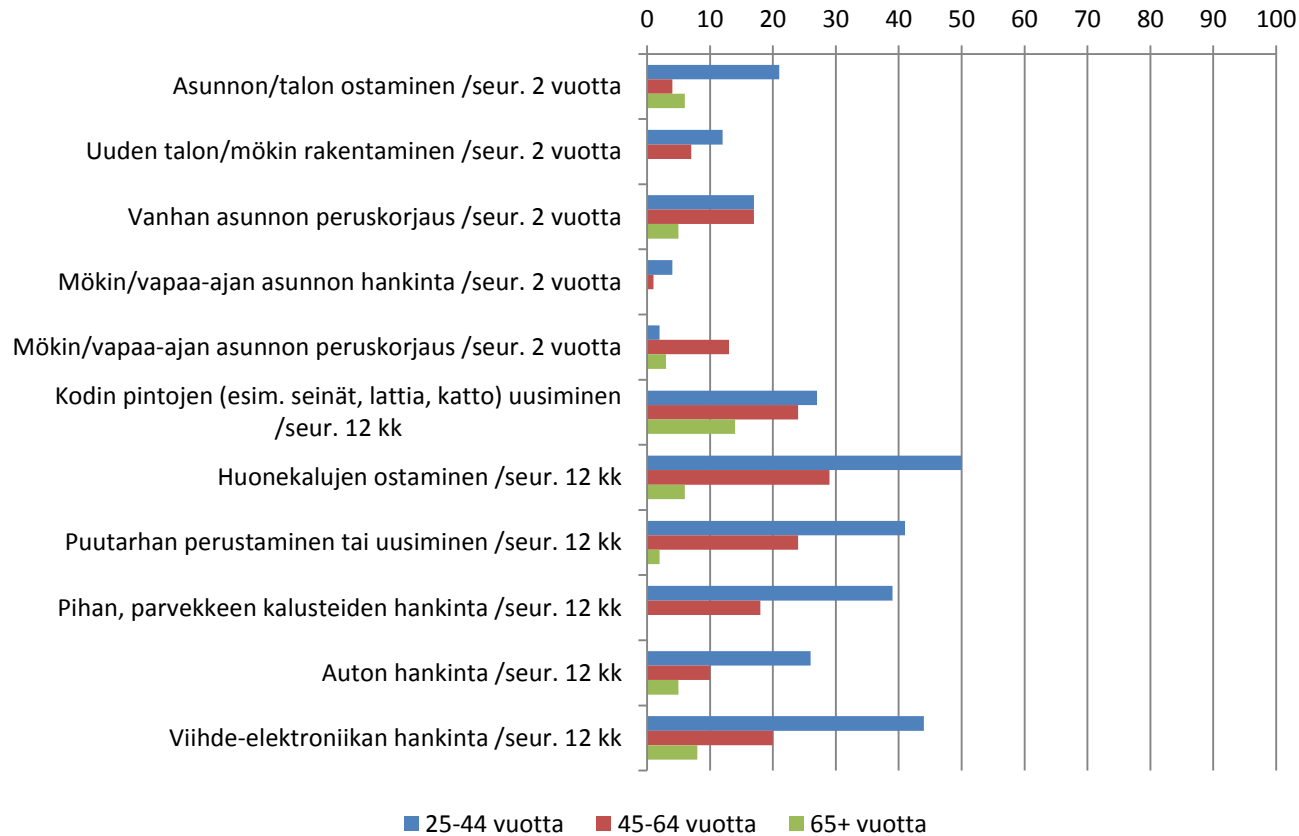
%, 12+, Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012

# Taloudessa suunnitteilla seuraavan vuoden / 2 vuoden aikana

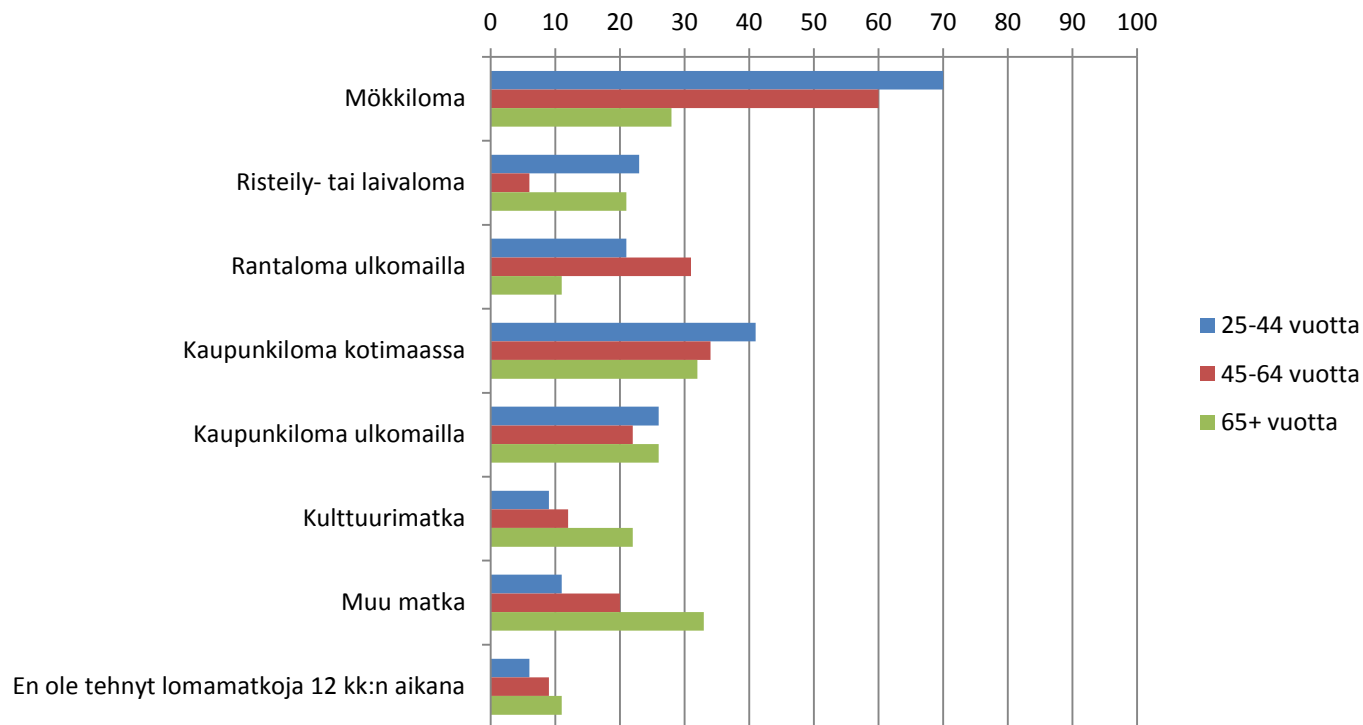
%, 12+, Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012

# Taloudessa suunnitteilla seuraavan vuoden / 2 vuoden aikana

%, Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012



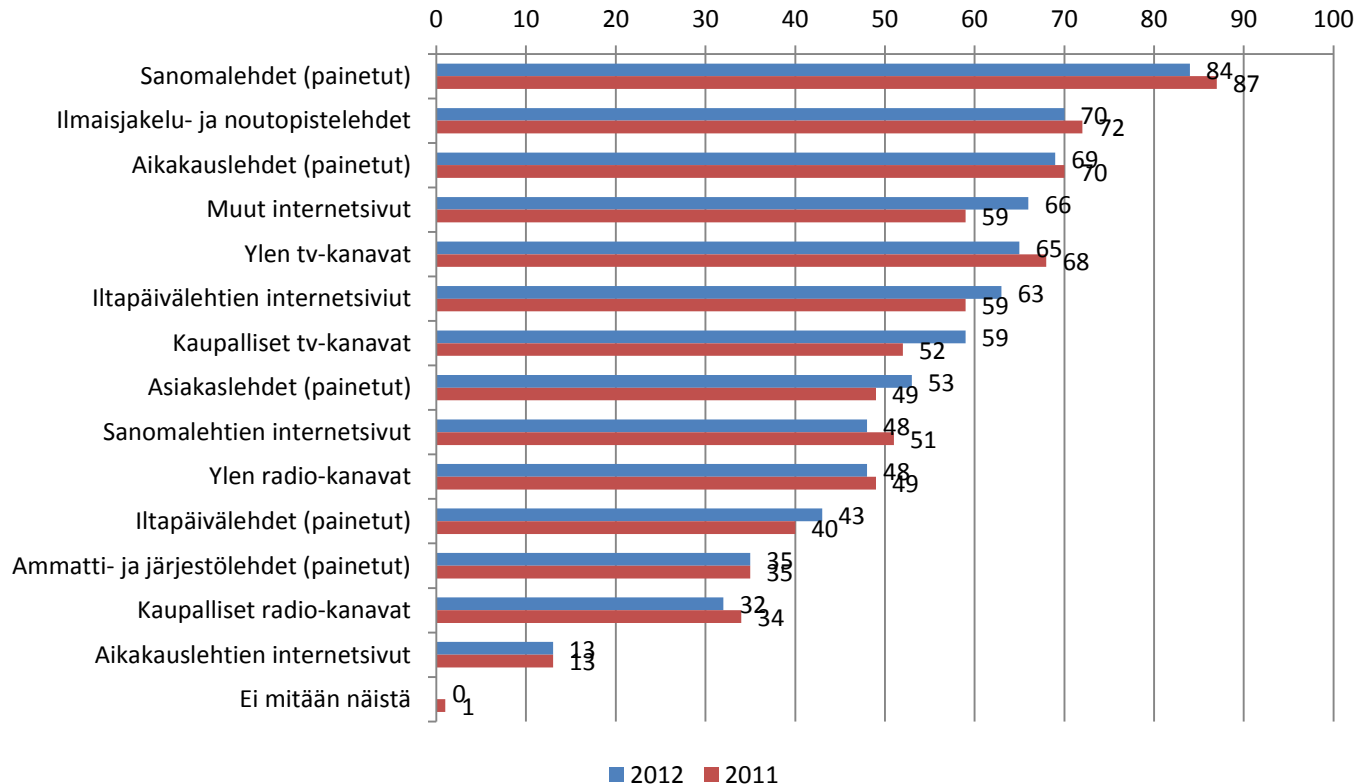
**KALEVA**

# MEDIAKÄYTTÖ



# Mediankäyttö 7 pv:n aikana

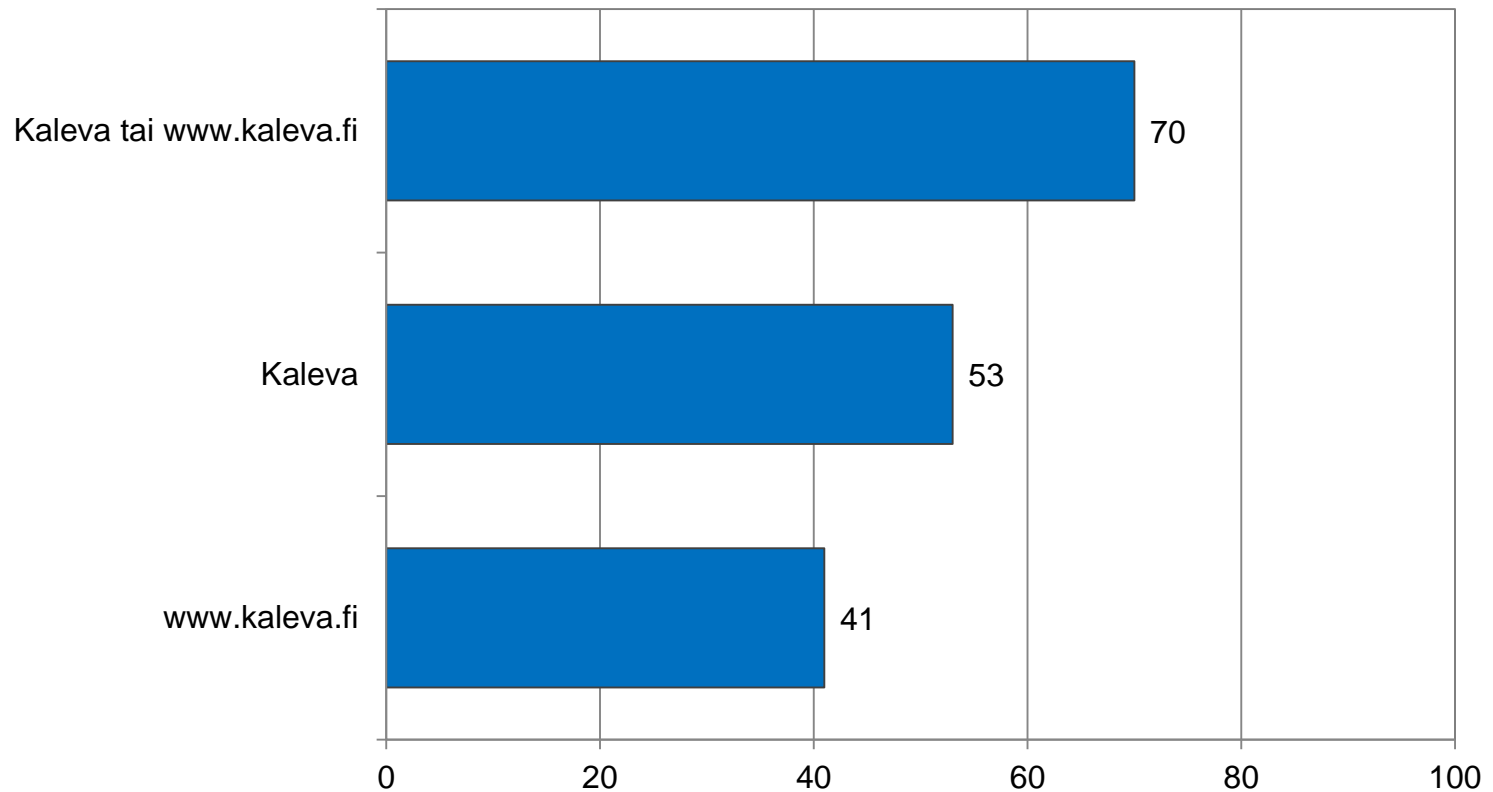
%, Oulun markkina-alue



Lähde: KMT Alueellinen 2012

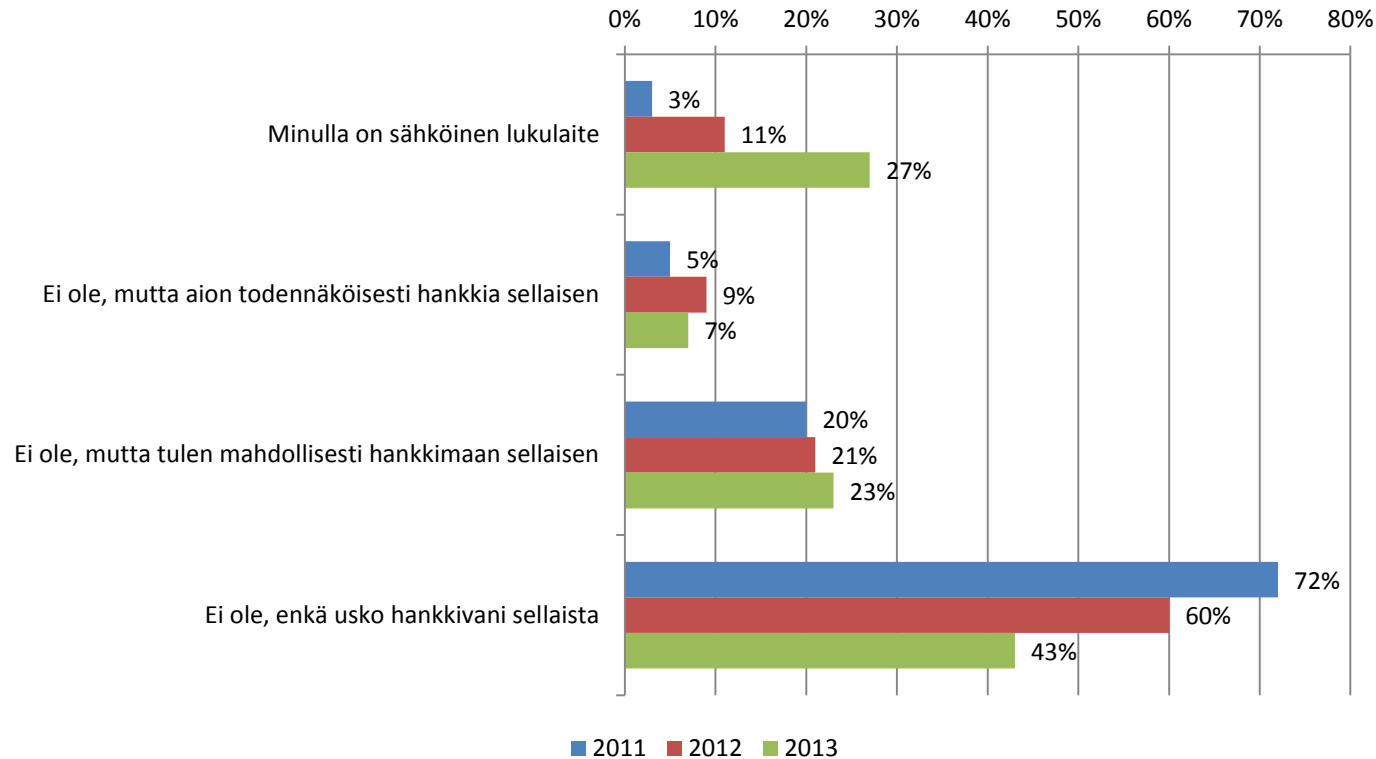
# Kaleva ja www.kaleva.fi yhteistavoittavuus

Peitto-%, 12+, Oulun markkina-alue

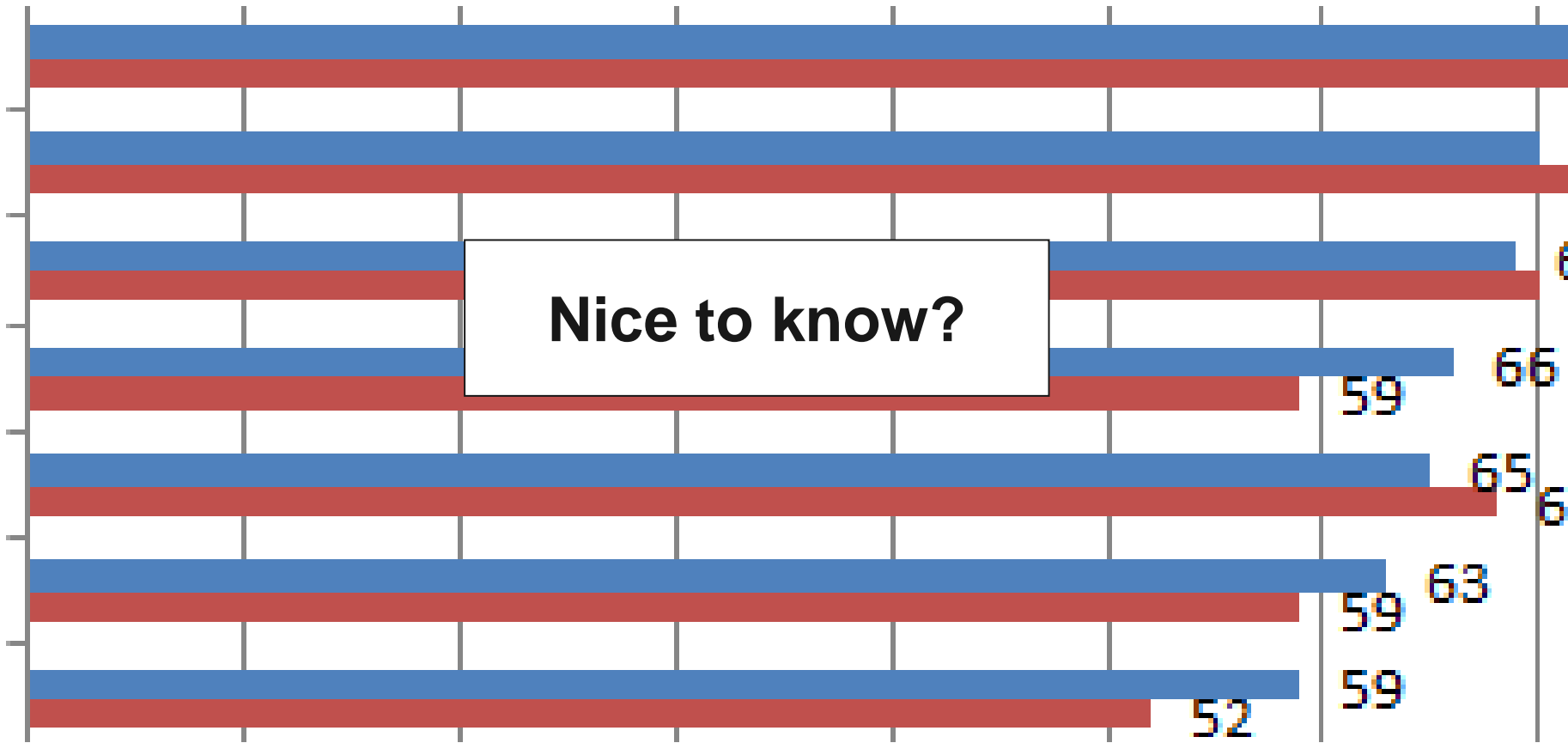


# Sähköisen lukulaitteen omistaminen ja hankkimisaikeet

%, Kaleva.fi-palvelun käyttäjät



Lähde: SPOT-profiilitutkimus 2011, 2012 ja 2013







**Nicer to discover!**



# Kiitos!

jeppe.komulainen@kaleva.fi  
p. 044 7949820